TECHIETREASURE
shop

📄 ШАБЛОН ЗА ПЛАН НА КАМПАНИЯ 📌

TechieTreasure: Дигиталната презентация – Стратегия за кампанията

Заглавие на кампанията 📝

Дайте на кампанията си кратко и запомнящо се име.
Пример: „Технологичен тласък за връщане в училище“

Цел на кампанията 🎯

Каква е основната ви цел?
Отбележете едно или повече.

□ Повишаване на осведомеността
□ Увеличаване на ангажираността
□ Насочване на трафик към уебсайта
□ Увеличаване на продажбите
□ Друго: _____

Целева аудитория 👥

Към кого е насочена вашата кампания? Пример: Младежи (13–20), екологично съзнателни купувачи и др.

Платформа(и) 📱

Коя(и) платформа(и) за социални медии ще използвате?

□ TikTok
□ Instagram
□ Facebook
□ LinkedIn
□ Друго: _____

TECHIETREASURE
shop

📄 ШАБЛОН ЗА ПЛАН НА КАМПАНИЯ 📌

TechieTreasure: Дигиталната презентация – Стратегия за кампанията

Формат на съдържанието🎥

Какъв тип съдържание ще създадете?

□ Видео за инфлуенсър

□ Демонстрация на продукт

□ Публикация за подарък

□ Публикация със снимки от въртележка

□ Друго: _____

План за публикуване 🗓️

Колко често ще публикувате? За колко време?

Пример: 3 роли на седмица в продължение на 2 седмици

Ключови показатели за 📊 ефективност (KPI)

Как ще измервате успеха? Изберете до 3.

□ Преглеждания / обхват

□ Споделяния / повторни публикации

□ Харесвания / коментари

□ Кликвания върху връзки

□ Покупки / реализации

□ Ръст на последователите

□ Друго: _____

TECHIETREASURE
shop

📄 ШАБЛОН ЗА ПЛАН НА КАМПАНИЯ 📌

TechieTreasure: Дигиталната презентация – Стратегия за кампанията

АКО СТРАТЕГИЯТА ВИ Е УБЕДИТЕЛНА, ЩЕ СПЕЧЕЛИТЕ ПАРТНЬОРСТВОТО И ЩЕ ИЗБЯГАТЕ!

БЪДЕТЕ КРЕАТИВНИ - ЗАВИСИ ОТ ВАС!